

La Fédération Nationale des Cinémas Français et BNP Paribas
présentent

DIMANCHE
22 MARS

LUNDI
23 MARS

MARDI
24 MARS

LE PRINTEMPS DU CINÉMA

C'EST
3,50€
LA SÉANCE*

IL Y A TOUJOURS UN CINÉMA PROCHE DE VOS ÉMOTIONS



WWW.PRINTEMPSDUCINEMA.COM

* TARIF UNIQUE DE 3,50€ LA SÉANCE DANS TOUS LES CINÉMAS PARTICIPANT À L'OPÉRATION
ET À TOUTES LES SÉANCES DU 22 AU 24 MARS 2015 INCLUS
(HORS MAJORATION POUR LES FILMS EN 3D, EN IMAX, SÉANCES SPÉCIALES ET PRESTATIONS COMPLÉMENTAIRES).
OFFRE NON CUMULABLE AVEC D'AUTRES AVANTAGES TARIFAIRES.



Lire un livre tous les quinze jours, c'est la résolution de Mark Zuckerberg.

LIVRES La tradition américaine des book clubs se décline aussi en ligne en France

Briser l'équation lecture = solitude

Annabelle Laurent

La résolution de Mark Zuckerberg pour 2015 ? Lire. Un livre tous les quinze jours, avait-il annoncé en début d'année, en lançant la page A Year of Books, qui compte désormais plus de 380 000 abonnés et vient de proposer mardi une sixième lecture : *La Structure des révolutions scientifiques* de Thomas Kuhn, un grand classique dans les cercles scientifiques.

Salons littéraires

« Hâte de le lire », commente, enthousiaste, un abonné de la page. « Wow, celui-là me dépasse ! Mais je me suis engagé, je vais persévérer », avance un autre plus craintif. C'est le jeu du book club : une lecture commune est imposée, avec un délai auquel se tenir pour pouvoir participer à la discussion, avec en contrepartie la possibilité de briser l'équation lecture = solitude. En plus de donner un coup de pouce aux ventes des livres, Zuckerberg suit la tradition du book club, bien connue des fans de séries, de « Desperate Hou-

sewives » à « Friday Night Lights ». ABC est même en train de développer « Book club », produite par Eva Longoria. En France, même si « au XVII^e et au XVIII^e siècle, le pays était connu pour ses salons littéraires », comme le souligne Etienne Candé, spécialiste de la critique littéraire, les clubs de lecture sont un phénomène difficilement quantifiable car « se développant dans un cercle privé ». En revanche, ils existent en ligne et alimentent les sites communautaires de lecture (Booknode, Livraddict, Senscritique...), au premier rang desquels Babelio, qui compte plus de 210 000 membres. Si le phénomène des book clubs n'est pas aussi fort en France, il y a « évidemment une tradition de parler du livre, et un très fort aspect social de la lecture », estime Guillaume Teisseire, cofondateur de Babelio. Le succès du site repose sur le pari du départ : « Quand les gens choisissent un livre, c'est par le bouche-à-oreille. Babelio n'a fait que transférer ça sur Internet. » Alors tous à Jules Verne, Toni Morrison et Thomas Kuhn pour faire plaisir à Zucky. ■

Des vecteurs de sociabilité

Ce mois-ci, les membres de Babelio se sont lancés, après vote, dans *Le Monde selon Garp* de John Irving et *Beloved* de Toni Morrison, dont ils discuteront ensuite sur le forum. Sur Livraddict, les lecteurs ont choisi *20 000 lieues sous les mers*. « Le propre du livre est de faire parler : c'est une idée très forte sur ces sites, qui sont des vecteurs de sociabilité puisqu'à travers ce que vous allez dire du livre, vous dites beaucoup de vous-même », note Etienne Candé.